



Karin Cederlund

Advokat, partner

Sandart & Partners Advokatbyrå KB
Box 7131
103 87 Stockholm
Besök: Norrlandsgatan 20
Tel: 08 440 68 00
www.sandart.se

Mobil: 0702 706 780
karin.cederlund@sandart.se

Karin Cederlund är specialiserad på immaterialrätt och marknadsrätt. Karin har stor erfarenhet av rättegångar som rör immaterialrätt och marknadsrätt och har företrätt klienter inför såväl svenska domstolar och myndigheter som inför Unionsdomstolen. Hon har också betydande erfarenhet av att skriva och förhandla licensavtal och andra avtal som rör kommersialisering av immateriella tillgångar. Karin arbetar ofta i ärenden som rör gränsdragningen mellan immaterialrätt och konkurrensrätt och med ärenden rörande IT och e-handel. Hon anlitas av företag och organisationer inom bl.a. branscherna media och underhållning, life science, design, mode och e-handel samt inom hårt reglerade branscher som livsmedels-, tobaks- och alkoholindustrierna.

Karin sitter sedan flera år i styrelsen för Svenska Föreningen för Immaterialrätt (SFIR). Hon är också styrelsemedlem i Institutet för Immaterialrätt och Marknadsrätt (IFIM) vid Stockholms universitet. Karin har suttit som expert i Upphovsrättsutredningen och i Utredningen om följerättsersättning.

Karin har bl.a. skrivit kapitlet om svensk upphovsrätt i den internationella publikationen Copyright Throughout the World (ed. von Lewinsky). Hon är ofta engagerad som gästföreläsare, bl.a. vid Stockholms universitet. Karin är, förutom jur. kand, civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Chambers & Partners har rankat Karin i band ett inom immaterialrätt. De beskriver Karin som ”an expert on copyright issues and a seasoned litigator” och har också sagt att ”peers and clients appreciate Karin’s extensive experience and accessibility”. Karin har även blivit rankad inom varumärkesområdet i Guide to the World’s Leading Business Women in Business law och i World Trademark Review.

Curriculum vitae

2012-	Styrelseledamot, Institutet för Immaterialrätt och Marknadsrätt, Stockholms universitet (IFIM)
2006-	Delägare, Sandart & Partners Advokatbyrå
2001-2006	Delägare, Mannheimer Swartling Advokatbyrå
2000-	Styrelseledamot, Svenska Föreningen för Immaterialrätt
1998	Ledamot av Sveriges Advokatsamfund

- 1995-2000 Sekreterare, Svenska Föreningen för Immaterialrätt (SFIR)
1994-2000 Biträdande jurist, Mannheimer Swartling Advokatbyrå
1993-1994 Doktorand och föreläsare, Rättsvetenskapliga institutionen,
Handelshögskolan i Stockholm
1992-1993 Tingsnotarie, Södra Roslags tingsrätt
1992 Stockholms universitet (juris kandidat)
1992 Handelshögskolan i Stockholm (civilekonom)

Medlemskap

- Ledamot av Sveriges Advokatsamfund
Medlem i Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle (AIPPI)
Medlem i Association Littéraire et Artistique Internationale (ALAI)
Medlem i International Trademark Association (INTA)
Medlem i International Association of Entertainment Lawyers (IAEL)
Medlem i Licensing Executives Society (LES)
Medlem i Svenska Föreningen för Immaterialrätt (SFIR)
Medlem i Svenska Föreningen för Upphovsrätt (SFU)
Medlem av Svenska Föreningen för Marknadsrätt

Publikationer

- Marknadsundersökningar som bevismedel i varumärkesrättsliga mål och ärenden,
Institutet för Immaterialrätt och Marknadsrätt vid Stockholms universitet, 1992
Tips om uppgiftslagen, Brandnews, nr 11, 1998
Några överväganden vid varumärkesförvärv, Finanstidningen, 21 oktober 1999
Bad Faith in European Trade Mark Law and Practice, European Intellectual Property
Review, s. 397, Issue 9, 2003
Non-traditional trademarks: unauthorized but permitted use, i Trade Marks at the Limit, red.
professor Jeremy Phillips, 2006
Varför är det tillåtet att framställa Alfons Åberg som en skurk, men otillåtet att avbryta filmer
för TV-reklam?, bilaga till Svenska Dagbladet, 2006
Verkshöjd från topp till tå - om immaterialrättsligt skydd för mode, i Till minnet av Södra
Roslags tingsrätt. En minnesskrift utgiven av Notarieföreningen vid Södra Roslags tingsrätt,
s. 411, 2007
Bubbel eller champagne - om immateriella rättigheter i jämförande reklam, i Festskrift till
Marianne Levin, 2008
"Swedish Copyright Law" i Copyright Throughout the World, Thomson/West, red. von
Lewinsky, 2009
Slut på det roliga? Om upphovsrätt och parodier, i Liber amicorum till Jan Rosén 2016